



16h15 **Coup de cœur**

De **Francis Ford Coppola** · USA · 1982
1h50 · Format : DCP · Copie : Park Circus
Avec Teri Garr, Frederic Forrest, Raúl Julia, Nastassja Kinski...

Couple en crise, Frannie et Hank se séparent et partent à la découverte de nouveaux visages et d'idylles au charme doux-amer...

Film rare, étonnant et éblouissant de Coppola, cette comédie musicale témoigne à nouveau de l'ambition artistique démesurée de l'auteur d'*Apocalypse Now*.

20h30 **Blade Runner**

COPIE RESTAURÉE

De **Ridley Scott** · États-Unis · 1982
1h57 · Format : DCP · Copie : Warner
Avec Harrison Ford, Rutger Hauer...

Alors que l'humanité fuit les mégapoles insalubres, une nouvelle race d'esclaves voit le jour sur les colonies galactiques : les répliquants, des androïdes que rien ne distingue de l'être humain...

Film modèle de la science-fiction dystopique adapté de K. Dick, *Blade Runner* est surtout à l'origine d'une esthétique « *cyberpunk* » fixant les images futuristes d'une urbanité tentaculaire et interlope.

L'INTERVENANTE Stéphanie Le Gallic est maîtresse de conférences en histoire à l'université Bordeaux Montaigne. Spécialiste de l'histoire de la publicité, de la communication et de l'énergie, elle a soutenu sa thèse sur « Les messages de lumière. La publicité lumineuse à Paris, Londres et New York de la fin du XIX^e siècle à nos jours » et a publié *Lumières publicitaires. Paris - Londres - New York* (éd. CTHS, 2019).

18h30 LE COURS À la fin du XIX^e siècle, Paris et New York constituaient des vitrines de la modernité, accueillant ses premiers buildings pour l'une, des expositions universelles pour l'autre. Dans ce contexte où les sorties vespérales s'allongèrent à la faveur de la conquête de l'obscurité, les publicités lumineuses firent leur apparition sur les toits et les façades des immeubles. De nos jours, New York entretient l'image de ce paysage publicitaire séculaire, même si les écrans géants ont remplacé les lampes à incandescence, puis les publicités au néon, tandis que Paris a au contraire rejeté les publicités lumineuses vers les abords du boulevard périphérique.